

PORT- FOLIO

Fadoua Ben Hamouda

SOMMAIRE

1
La
Cantina

2
Yalla

3
Super
Apps

4
The Cool
Republic

5
Woop
Keewi

7
La Com +

6
L'éventail
Duvelleroy

8
Cadres
brodés

Projet 1

LA CANTINA, CUISINE
DE RUE MEXICAINE À LA
FRANÇAISE

Création d'identité visuelle
d'un foodtruck avec un site
web «one page».

*Projet fictif réalisé dans le cadre
d'une formation*

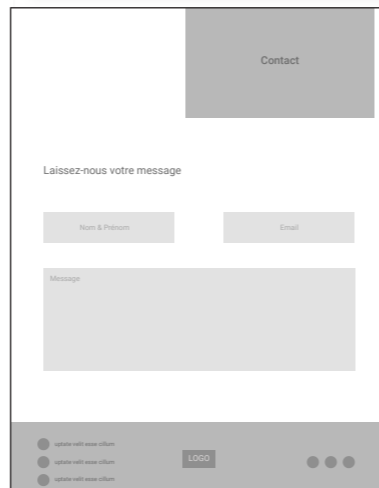
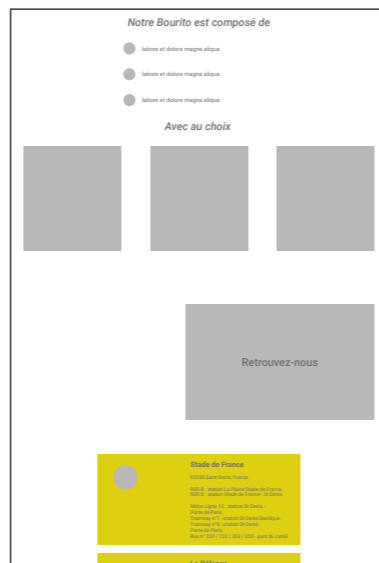
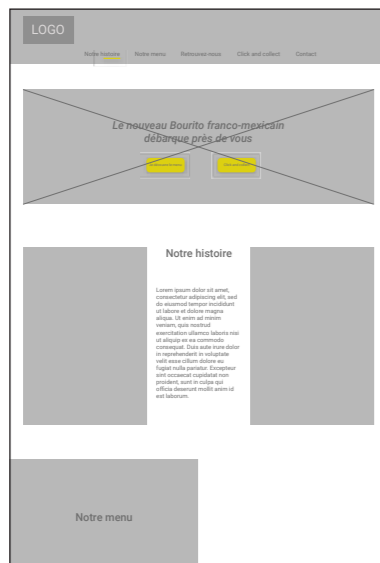
L
O
G
O



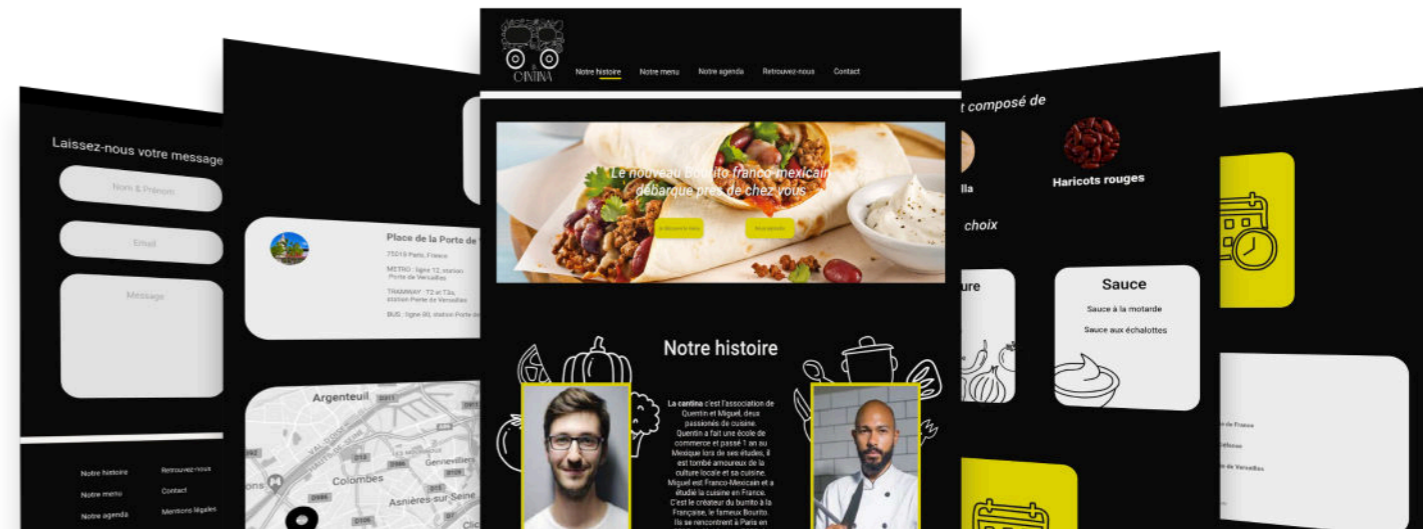
Carte de visite



Wireframe



Maquette site web one page



Projet 2

YALLA

Création d'identité visuelle d'une marque franco-tunisienne.

Un site e-commerce qui propose des créations home made.

T-shirt brodé à la main, tote-bag et mug personnalisé.

Projet personnel

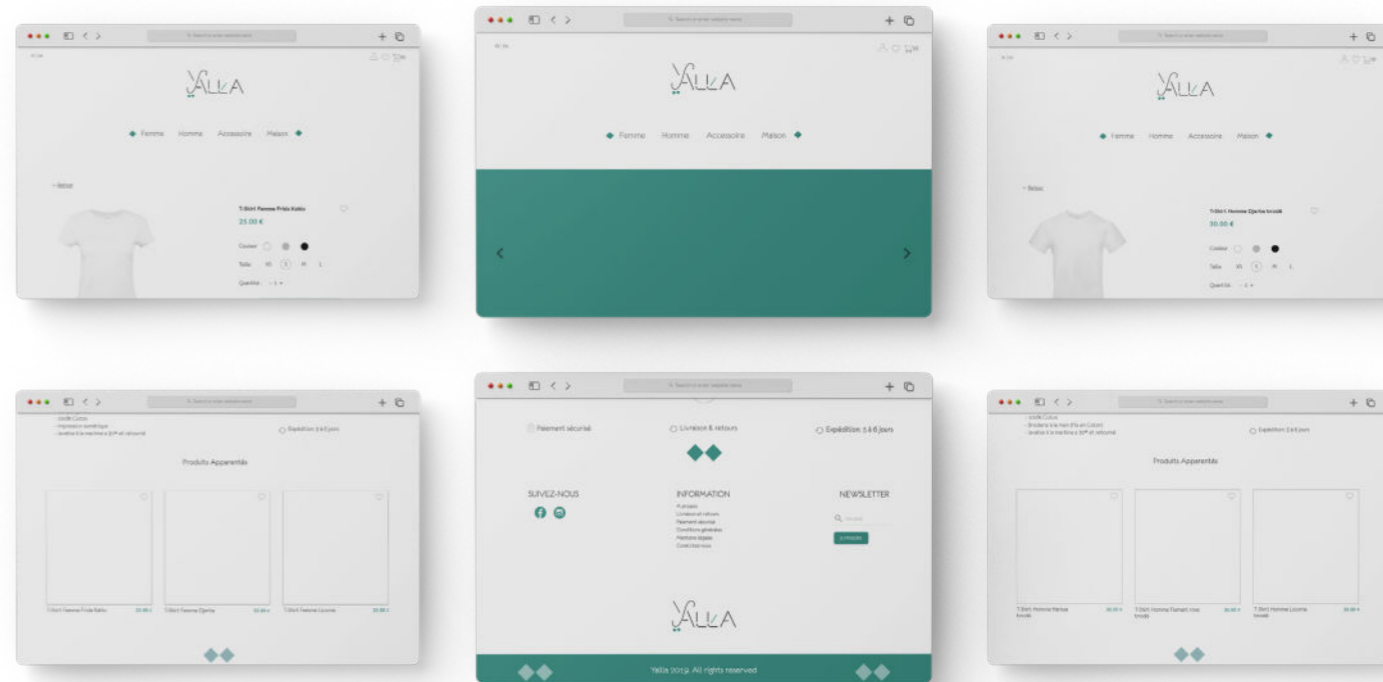
L
O
G
O

The logo for 'YALLA' is a stylized, hand-drawn wordmark. The 'Y' is formed by a single continuous line that loops back down to form the left stem. The 'A' is composed of two vertical lines connected at the top by a curved line. The 'L' is a simple vertical line with a horizontal base. The second 'L' is similar but has a diagonal line crossing it from the top right. The final 'A' is a simple triangular shape with a horizontal base. Two small teal diamonds are positioned at the bottom left of the 'Y'.

Charte graphique



Maquette site web



Projet 3

SUPER APPS

Super Apps est une application de rencontre.

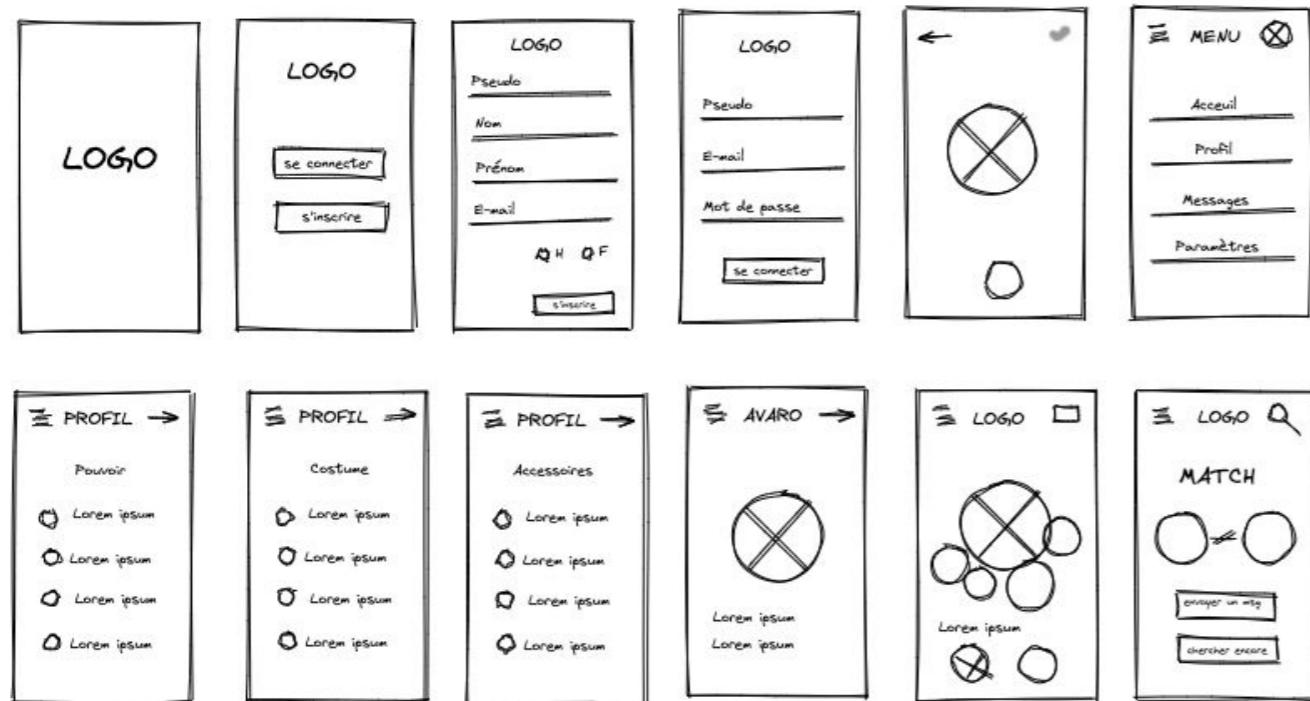
Elle vous permet de créer votre «propre» super héros (héroïne). Grâce à la géolocalisation, l'application vous propose des profils que vous avez croisé et qui sont proches de vous.

Ensuite si vous vous plaisez vous aurez un 'MATCH' et vous pourrez dialoguer pour se rencontrer.

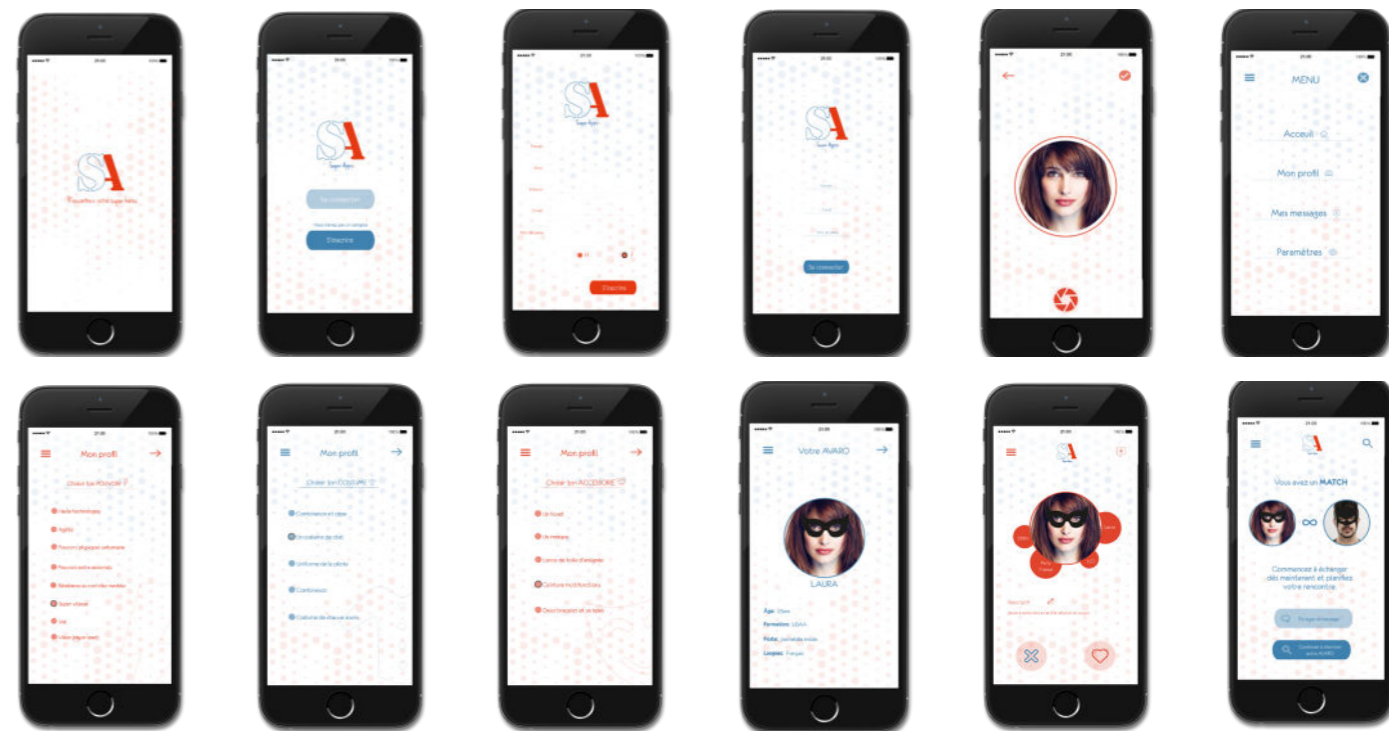
Projet fictif réalisé dans le cadre d'une formation



Wireframe



Maquette application



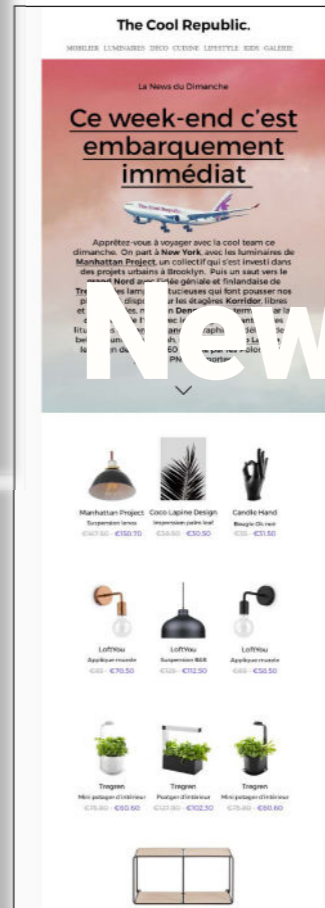
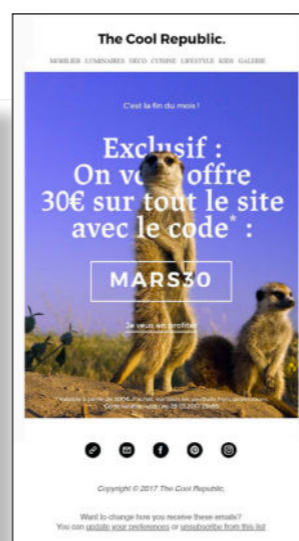
Projet 4

The Cool Republic est un concept-store online dédié à la décoration et au design, proposant des ventes éphémères pour ses membres et un e-shop ouvert à tous.

THE COOL REPUBLIC

Ma mission chez THE COOL REPUBLIC était la création des newsletters hebdomadaire sur photoshop et leurs programmation sur mailchimp.

Projet réalisé dans le cadre d'un stage.



Newsletters

Projet 5

Keewi est une plateforme de financement participatif qui permet à tous de personnaliser un vêtement puis de le vendre à travers une campagne.

Woop est un art shop en ligne. Vous Retrouvez les Tee shirts originaux et vêtements personnalisables aux graphismes et designs uniques.

WOOOP.FR & KEEWI.IO

Création des designs pour des t-shirts et sweats. Keewi, est une plateforme de financement participatif qui permet à tous de personnaliser un vêtement puis de le vendre à travers une campagne.

Projet réalisé dans le cadre d'un stage.



Création des designs

JE NE PENSE PAS
qu'il y ait de
BONNES
ou de
MAUVAISES
SITUATIONS

JE PEUX PAS
Y'A

**GAME OF
THRONES**

PEUT-ON ÊTRE
À LA FOIS
princesse
ET
SUPER-HÉROS?
OUI, ÇA S'APPELLE UNE
maman

Je suis un
**PAPA
POULE**

ET TOI,
C'EST QUOI TON
**SUPER
POUVOIR?**

J'AI LE COEUR
sur la main
MAIS
ELLE PEUT
T'ARRIVER
dans
LA GUEULE

THE UNBURNT

QUEEN
OF MEEREN
THE ANDALS
THE RHOYNAR
AND THE FIRST MEN
KHALEESI
OF THE GREAT GRASS SEA
BREAKER OF CHAINS
MOTHER OF
DRAGONS

J'AI FAIM
D'AMOUR
mais
ÇA VA ÊTRE
PLUS SIMPLE
DE ME FAIRE

des pâtes

Reine
de la
procrastination
DEPUIS 1992

Packshot de produits



#tshirtdujour

#tshirtdujour

#tshirtdujour



Tag tes amis

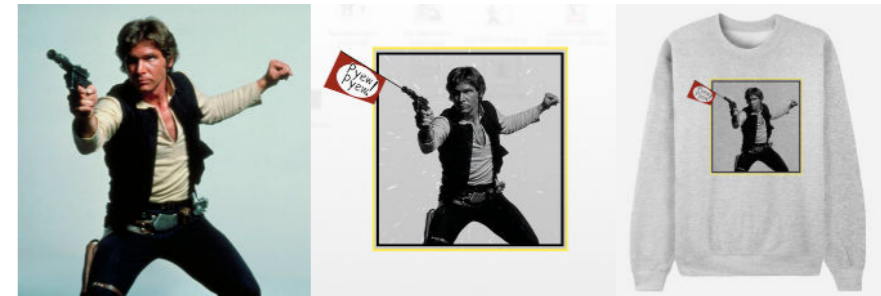


Tag tes amis

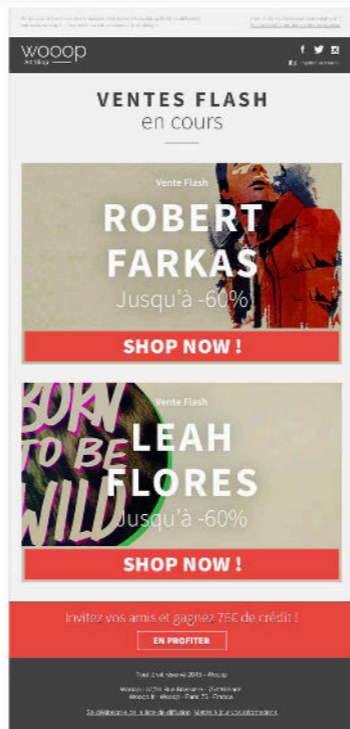


Tag tes amis

Photo- mon- tage



Newsletters



Bannières



Projet 6

La Com +

Un projet de mémoire. La com + est une start-up qui se lance dans le domaine de communication. Elle aidera les start-up en offrant la première édition de son manuel de communication sous le nom de «le kit de communication» avec des goodies nécessaires pour démarrer l'aventure.

Projet fictif réalisé dans le cadre d'une formation.

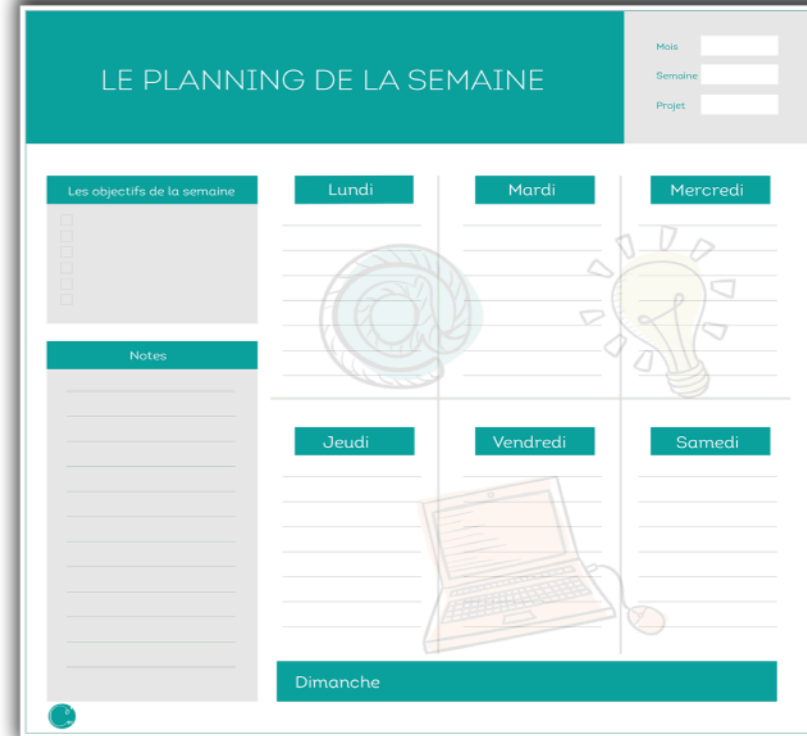




Calendrier



Planning

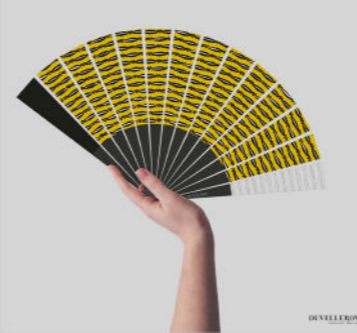
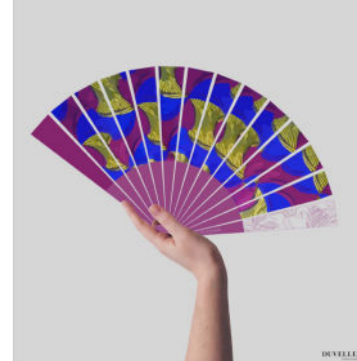


Projet 7

L'éventail Duvelleroy

A l'occasion de son 190 années la maison Duvelleroy lance une nouvelle collection colorée «La collection Africaine» avec du pagne (ou wax) Le célèbre tissu africain qui est un moyen d'expression pour la femme Africaine.

Projet fictif réalisé dans le cadre d'une formation.



Brochure



Mon mari est capoté

© 1910

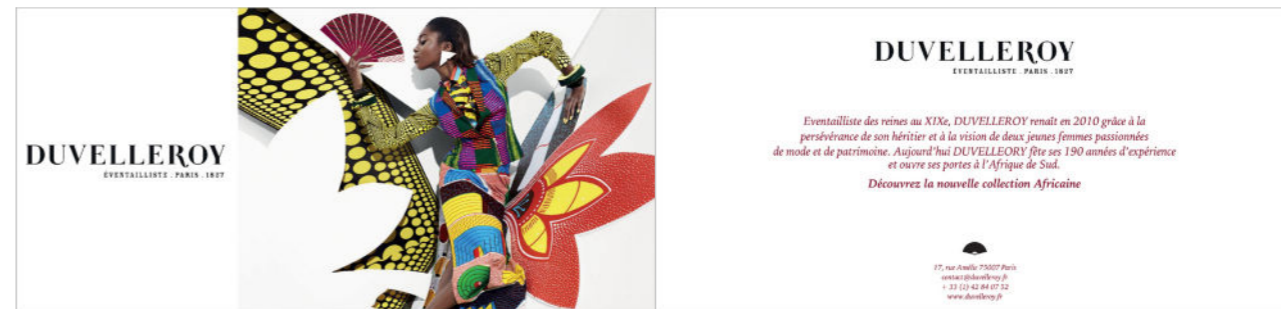
Ce page a été créé par
Visco en 1910, avec des
motifs de l'ère républicaine et
la vision de l'homme et
la vision de la femme. Aujourd'hui
fabriqué en Hollande, il
se vendait à prix d'or sur
le marché africain dans
l'homme qui fuyait à son
épouse et l'oubli, c-à-d
qu'il a les moyens.

L'œil de ma rivale

© 1910

Envoyez les lettres
féériques et aborde la
question de l'histoire d'une
rivale, qu'elle soit copieuse
ou maigre de ma. C'est
le signe de la provocation,
pour dire "Je lève tout pour
protéger mon foyer". Dans
le même esprit, mais pour
passer la provocation à
son partenaire, la femme
peut porter le page et je
pouvais les yeux de ma
rivale x...

Carte d'évidence



DUVELLEROY

ÉVENTAILLISTE - PARIS - 1827

Éventailliste des reines au XIXe, DUVELLEROY renaît en 2010 grâce à la
persévérance de son héritier et à la vision de deux jeunes femmes passionnées
de mode et de patrimoine. Aujourd'hui DUVELLEROY fête ses 190 années d'expérience
et ouvre ses portes à l'Afrique de Sud.

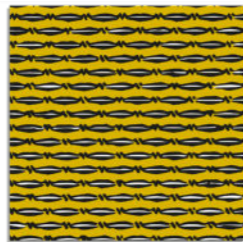
Découvrez la nouvelle collection Africaine



17, rue Anacleto 75007 Paris
01 42 42 84 07 12
www.duvelley.fr

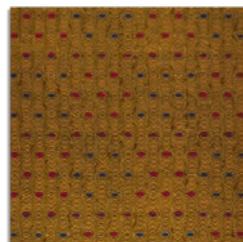
Des cartes

Des cartes distribuées avec les éventails qui explique la symbolique des motifs de chaque tissu.



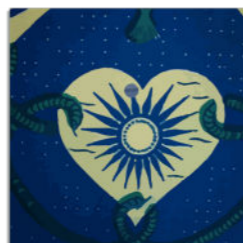
"Mon mari est capable"

Ce page a été créé par Villon en 1953, avec des motifs de lierre et est symbole de l'affection et la satisfaction qu'un mari porte à sa femme. Autrement dit, en Hollande, il se vendait à prix d'or sur le marché africain dans l'homme qui l'affairé à son épouse était "capable", c.-à-d. qu'il a les moyens.



"L'œil de ma rivale"

Convoque les tensions familiales et aborde la question de l'existence d'une rivale, qu'elle soit conjugué ou maîtresse du mari. C'est le page de la provocation, pour dire "Je ferais tout pour protéger mon foyer". Dans le même style, mais pour pousser la provocation à son paroxysme, la femme peut porter le page « Je palétrie les yeux de ma rivale ».



"Coeur enchaîné"

Est une manière d'afficher sa non disponibilité vis à vis de prétendants éventuels.



"Les ongles de Madame Thérèse"

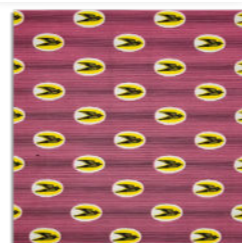
Madame Thérèse était le surnom affectueux de l'épouse du Président indien Félix Houphouët Boigny. Au milieu des années 80, à Abidjan, la rumeur a circulé que ce dernier avait une maîtresse. Les femmes disaient alors que Madame Boigny allait défigurer cette femme en griffant ses ongles de ses ongles tranchants. Révélé le page « Les ongles de Madame Thérèse » est devenu un moyen commode de s'afficher comme une femme forte, non soumise à son mari.



"Si tu sors je sors"

En portant ce page, la femme passe un message à son mari pour réveiller sa place d'épouse et dire qu'elle ne sera plus celle qui attend son mari lorsque celui-ci revient, sans raison, hors du foyer conjugal.

Ce page symbolise, à tort ou à raison, l'égalité des sexes et une certaine insouciance des femmes.



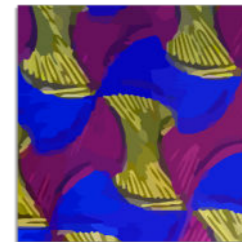
"Les hirondelles"

Les hirondelles représentent la liberté, le bonheur et la félicité. Elles préviennent d'horreurs, rappellent d'un l'oubli des femmes à la portée. Le tissu se diffuse dans plusieurs continents, un tissu très contemporain puisque popularité de nos jours par des designers après comme Maison Chloéa Rouge.



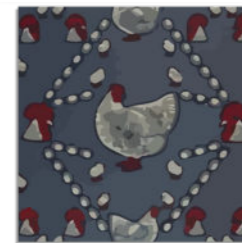
"Avoulaba"

En haoulé (dialecte ivorien) signifie le reine de beauté. Elle représente la beauté de la femme avec ses généreux courbes.



"Chérie ne me troune pas le dos"

C'est le tissu de ceux qui veulent laisser un message très clair à leur partenaire ou à la personne qu'ils aiment. Il symbolise la nouveauté dans le couple. Mais c'est aussi le tissu de la réconciliation après les disputes conjugales.



"Mon mari est incapable"

« Mon Mari est incapable » : Ce tissu est appelé Happy Family et représente les valeurs de la famille. La conception montre la figure maternelle de la poule entourée de ses poussins et des œufs.

Projet 8

Barcha

Barcha est une marque de vêtements et d'accessoires de "modest fashion" . C'est un shop en ligne et elle organise plusieurs événements et pop up stores.

Projet réalisé dans le cadre d'une collaboration.



Mise en place pour la foire Musulmane de Bourget en 2017



Des cartes

Des cartes de remerciement
glissées dans les colis.



Projet 9

La Cricut

Travailler avec la Cricut, c'est s'évader dans un monde de créativité et d'imagination. Chaque projet devient une parenthèse où l'on crée avec passion, pour faire plaisir à sa famille et à ses amis. Une manière douce et inspirante de transformer de simples idées en petites attentions qui font chaud au cœur.

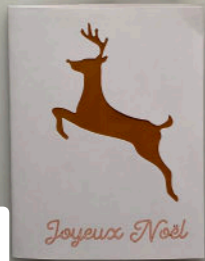
Projet personnel

Les projets cricut®

Réalisations artisanales

créées avec Cricut : marque-pages, cartes et fleurs en papier conçus avec précision. Ces pièces combinent découpe fine, assemblage minutieux et travail graphique pour des créations uniques et soignées.





Projet 8

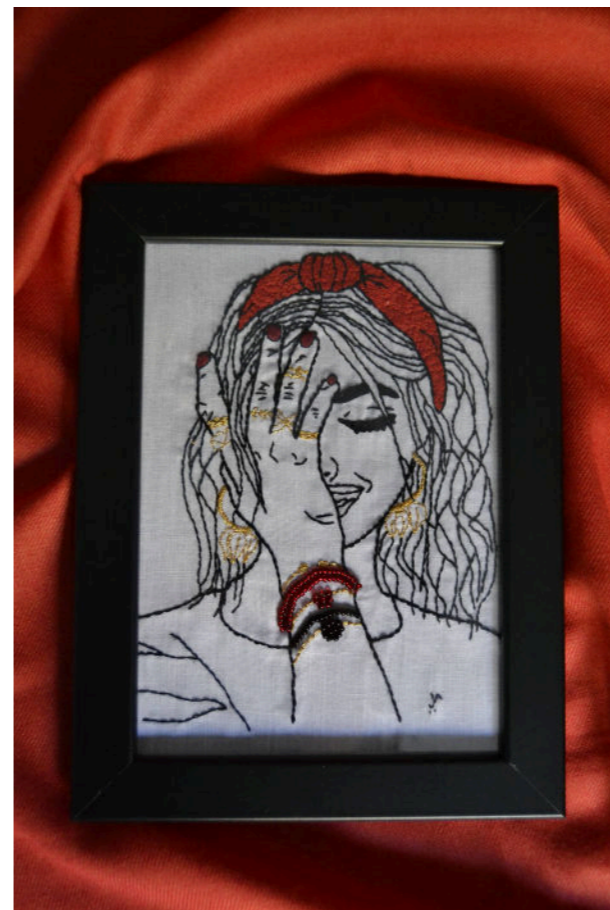
La broderie

Au final je partage avec vous ma passion qui me permet de m'évader et me vider la tête quelques heures loin des écrans.

Projet personnel

Les cadres et tote-bag brodés







MERCI

*Vous voulez voir plus ?
Laissez-moi vous surprendre !*

